



JUGEND IN ÖSTERREICH

TRENDSTUDIE

Stimmung, Erwartungen, Motive,
Ausbildung, Arbeit der 14-29 Jährigen

LIFECREATOR Autoren Heinz Herczeg & Simon Schnetzer im Auftrag
von **CONSULTING** von lifeCREATOR CONSULTING GmbH
Jugend in Deutschland – Österreich – Schweiz, SIMON SCHNETZER & KLAUS HURRELMANN

DIESE PRÄSENTATION UND ERGEBNISSE SIND URHEBERRECHTLICH GESCHÜTZT UND WERDEN IHRER ORGANISATION AUSSCHLISSLICH FÜR INTERNE ZWECKE ZUR VERFÜGUNG GESTELLT. DIE PRÄSENTATION ODER TEILE DARAUS DÜRFEN NICHT AN DRITTE WEITERGEGEBEN WERDEN!

Leben und Zukunft der Jugend



VERTRAUEN



FAMILIE

TOP Werte und Themen 2024

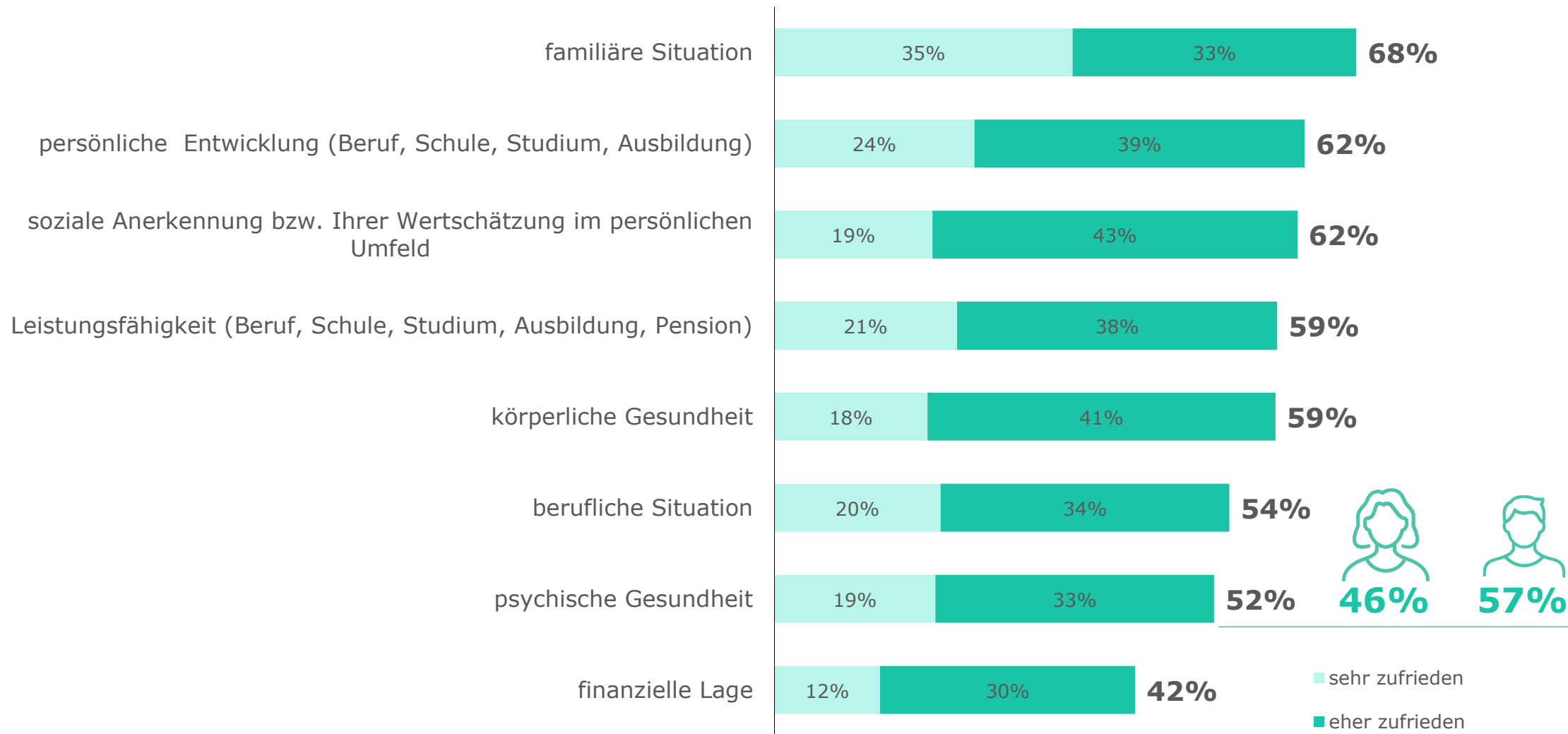


WERTSCHÄTZUNG

GESUNDHEIT



Zufriedenheit mit Lebensaspekten



(Un)Zufriedenheit mit Lebensaspekten

teilweise bis sehr unzufrieden



Berufliche Chancen

**Psychische
Gesundheit**

Finanzielle Lage

2022

39%



2023

46%



2024

46%

Deutschland 2023

42%

45%



47%



48%

52%

59%



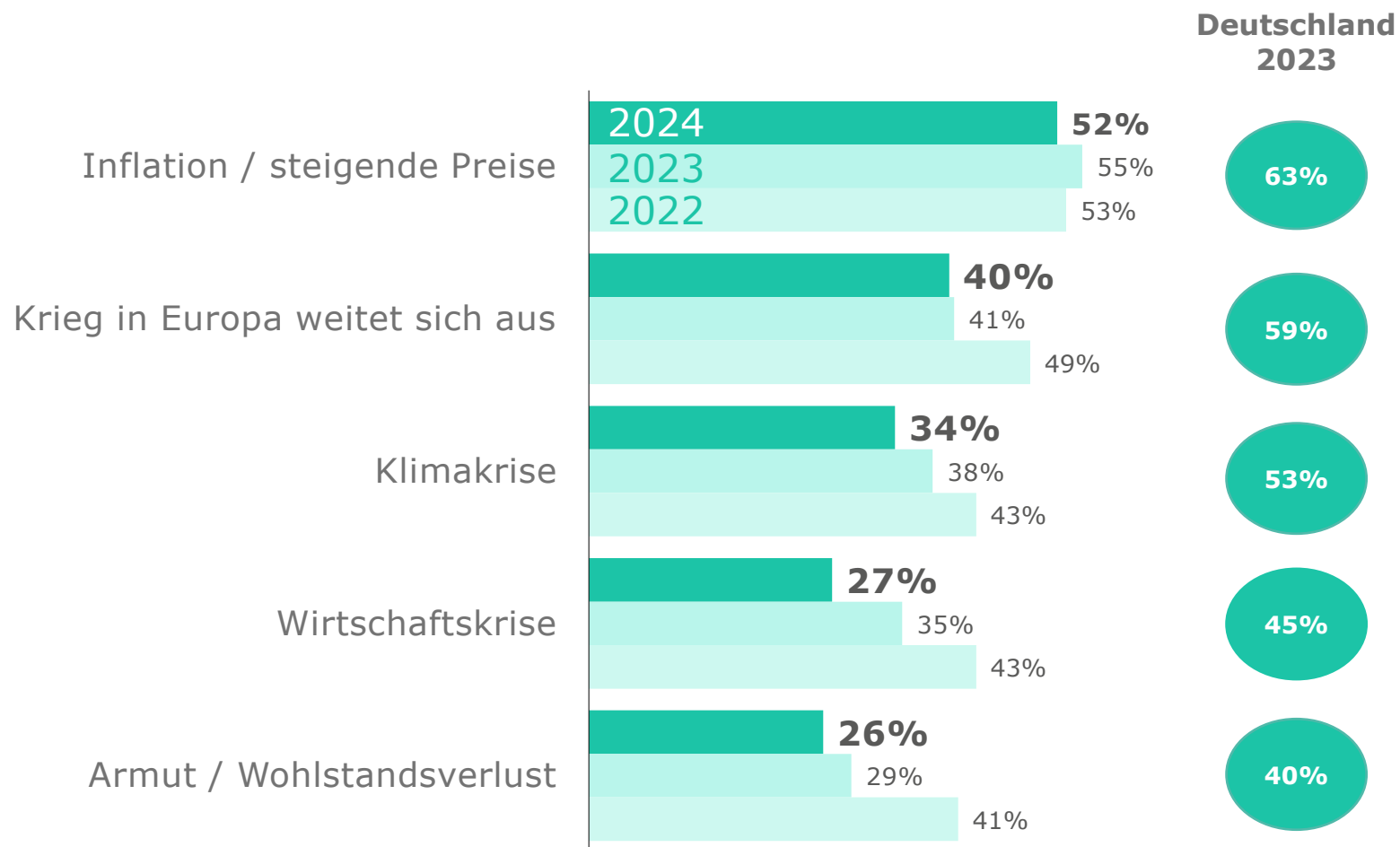
61%



58%

64%

Besonders große Sorge bzgl. Folgender wirtschaftlich-gesellschaftlicher Themen



STRESS



44%

2023 | 38%

ANTRIEBSLOSIGKEIT



33%

2023 | 26%

**Anstieg
psychischer Belastungen
im Alltag**



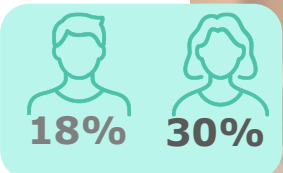
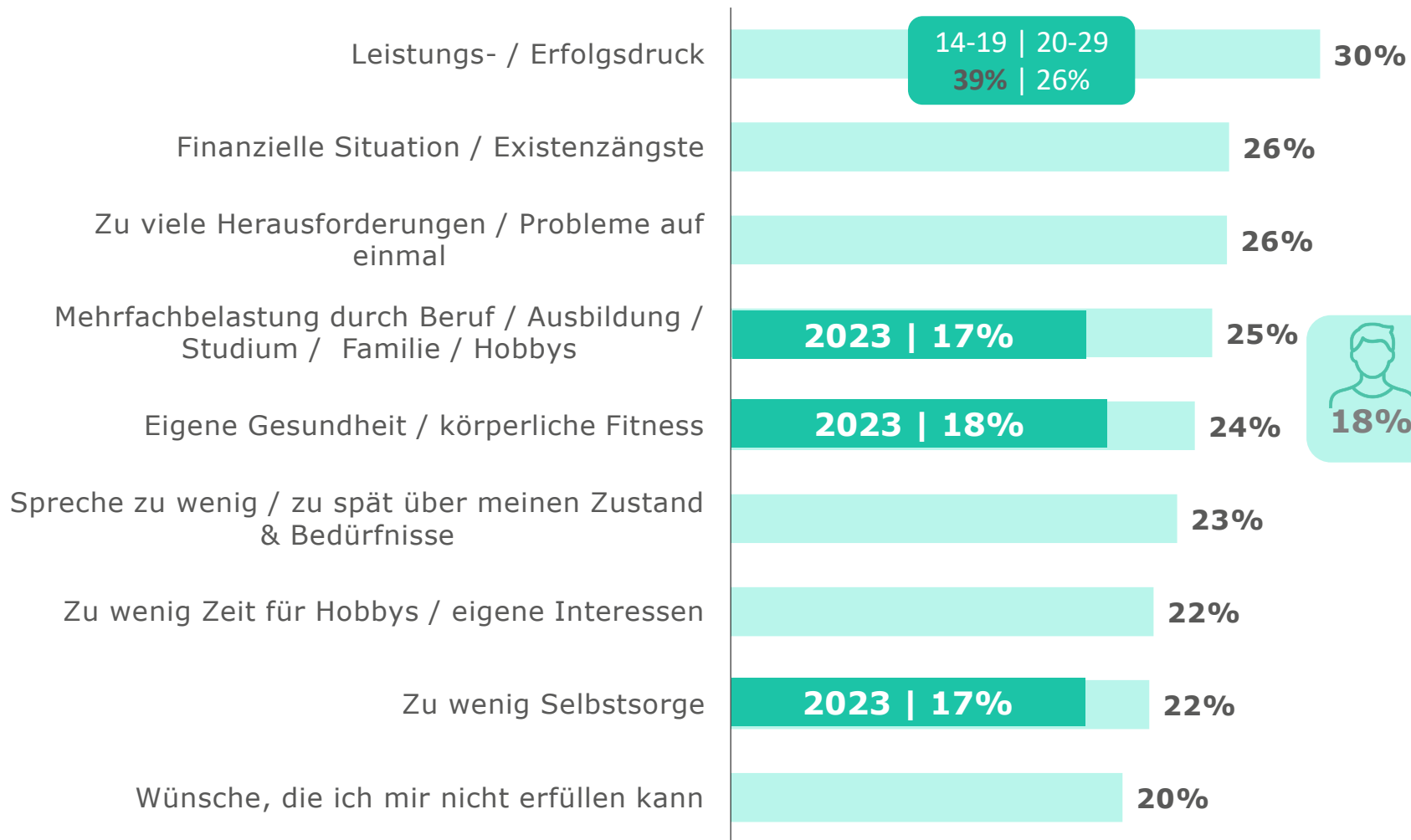
31%

2023 | 21%

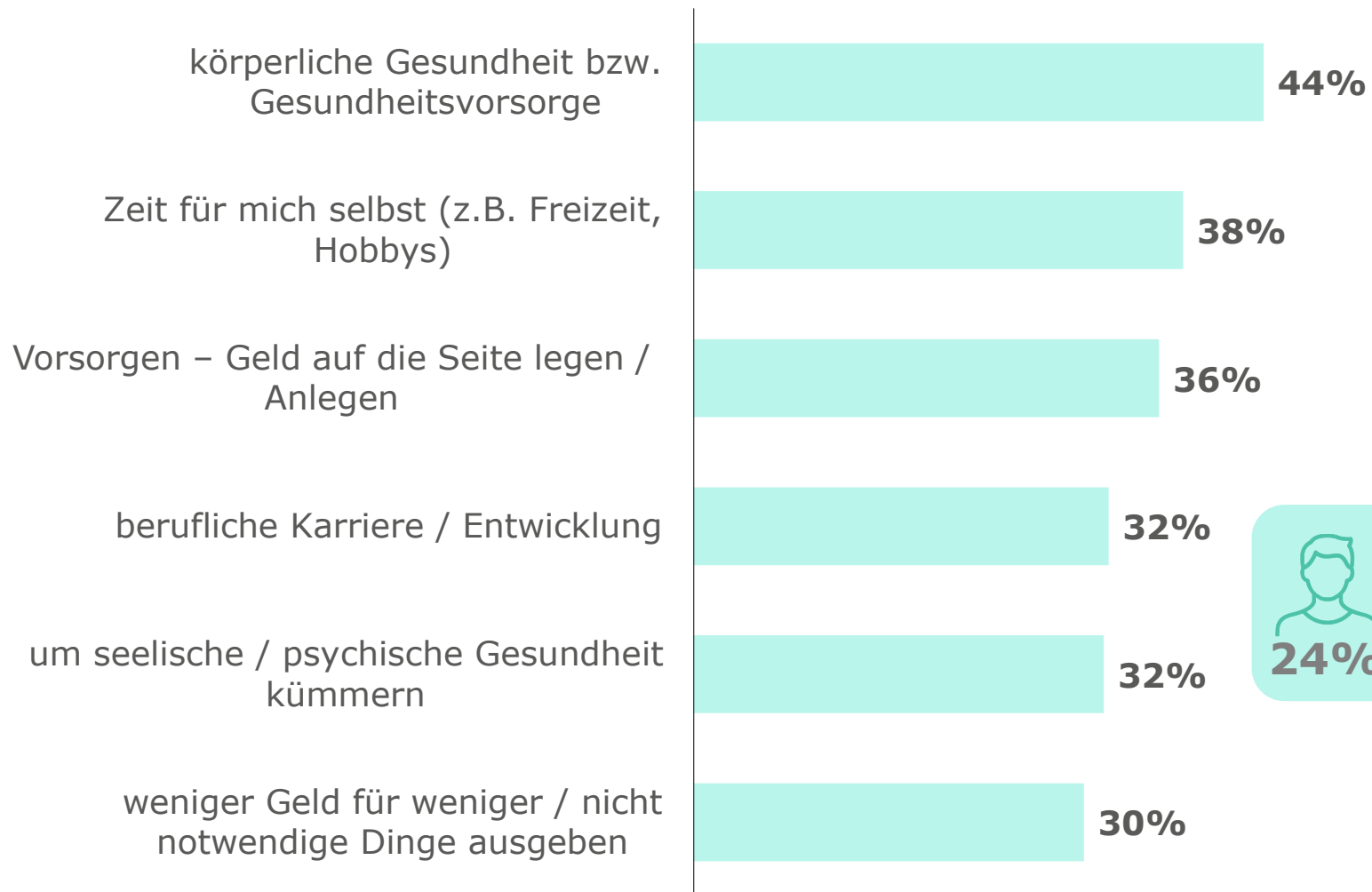
SELBSTZWEIFEL



Ursachen seelischer Belastungen



Ziele und Vorsätze für 2024



24%



40%



FLEXIBILITÄT BEI ARBEITSZEIT



40%

FLEXIBILITÄT DES ARBEITSORTES



31%

Gewünschte Unterstützung bei persönlichen Herausforderungen



23%

UNTERSTÜTZUNG BEI AUSBILDUNG



24%

FLEXIBILITÄT DER AUFGABENERFÜLLUNG



Fazit

- Zufriedenheit mit Herkunftsfamilie, persönlicher Entwicklung und sozialer Anerkennung
- Unzufriedenheit mit der finanziellen Lage und der psychischen Gesundheit
- Sorgen über Inflation, Krieg in Europa, Klimakrise und hohe psychische Belastung
- Hoher Leistungs- und Erfolgsdruck und finanzielle Sorgen als Ursache für Stress, Antriebslosigkeit und Selbstzweifel
- Konsequenz für Unternehmen: Arbeit fair zu bezahlen.....
- ... und ein echtes Interesse an der persönlichen und gesundheitlichen Situation eines Mitarbeitenden zu zeigen

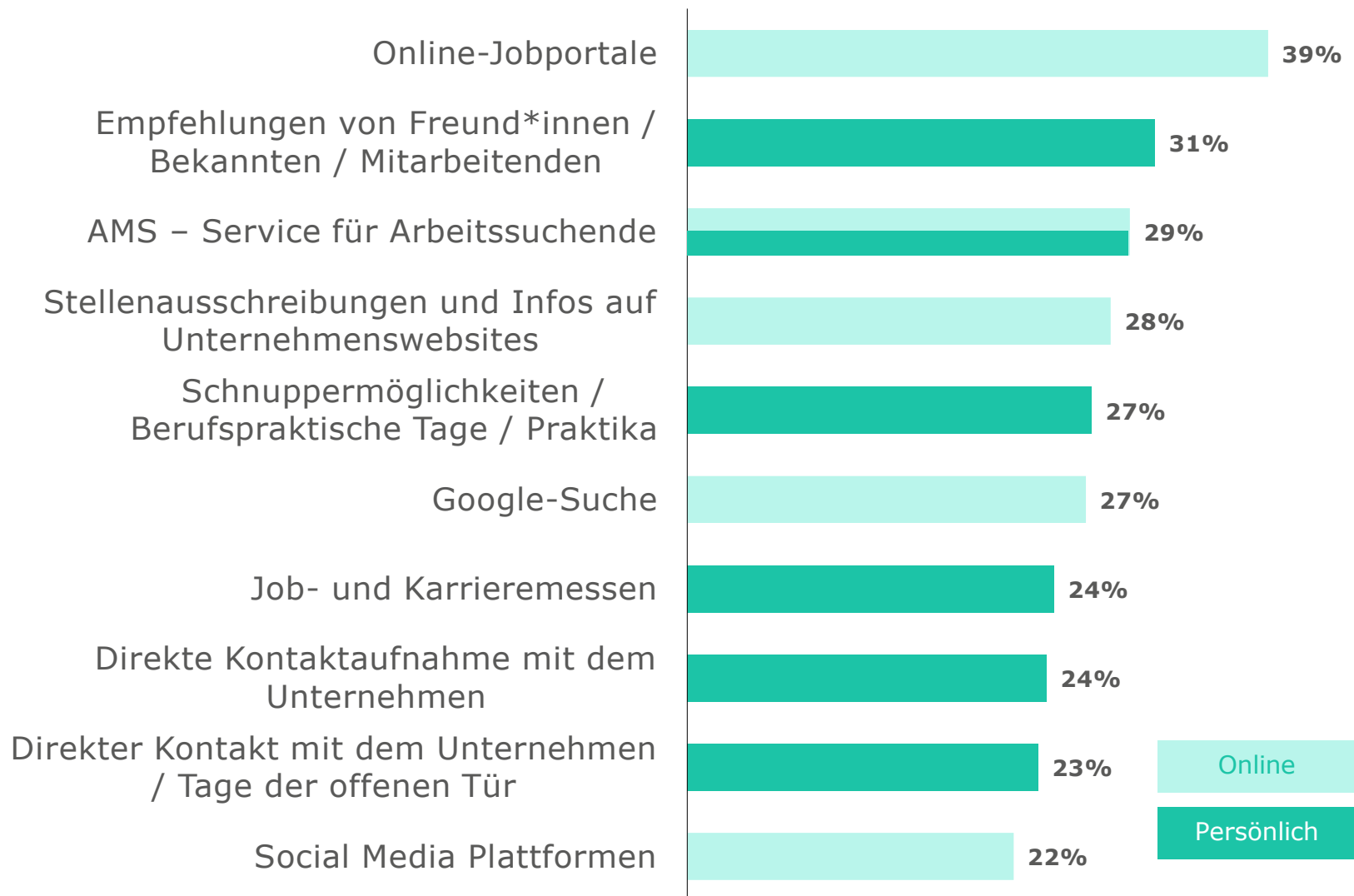


Wahl der Ausbildung, Jobs und Arbeitgeber

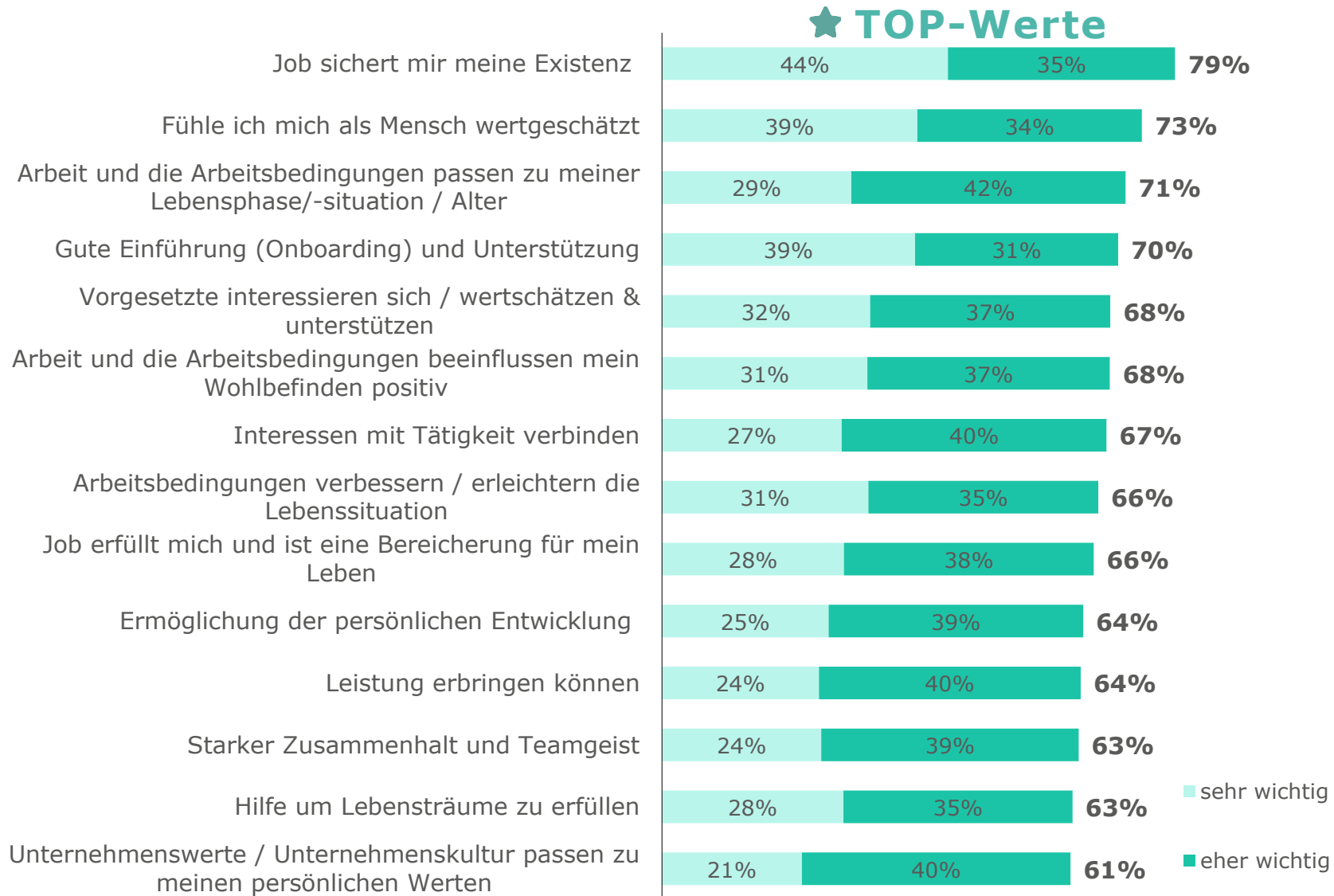


Effektivste Informationsquellen

für die Suche eines passenden Jobs /Arbeitgebers



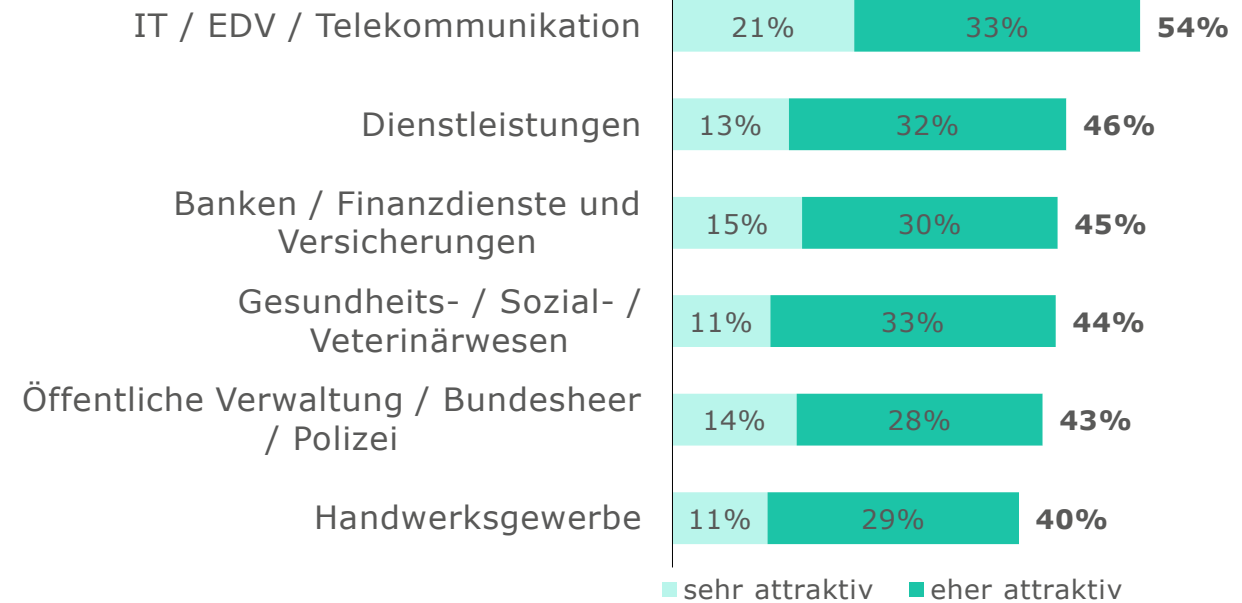
Kriterien bei der Arbeitgeberwahl



Attraktivität der Wirtschaftszweige als Arbeitgeber*innen



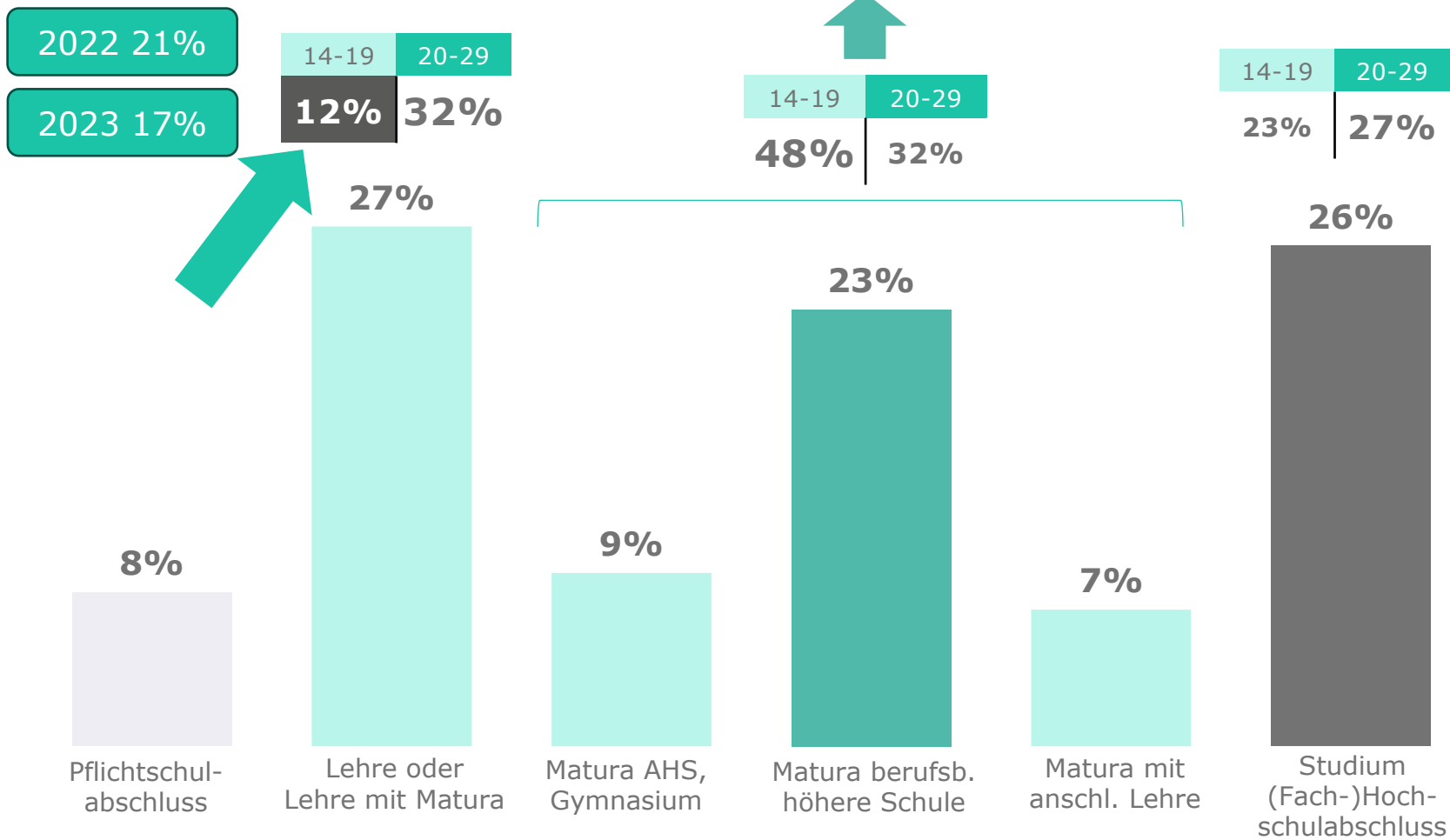
★ TOP-6



BOTTOM-5



Lehre verliert an Bedeutung bei den ganz Jungen!



Was spricht für und gegen eine Lehre?

Vorteil **früher sein eigenes Geld zu verdienen**

73%

27%

Kein Vorteil früher sein eigenes Geld zu verdienen

Bessere Chancen am Arbeitsmarkt / im Berufsleben

64%

36%

Schlechtere Chancen am Arbeitsmarkt / Berufsleben

Möglichkeit Lehrberufe in der Schule kennenzulernen

45%

55%

Keine Möglichkeit Lehrberufe in der Schule **kennenzulernen**

Genügend Informationen zu Lehrberufen in der Schule

40%

60%

Ungenügend Informationen zu Lehrberufen in der Schule

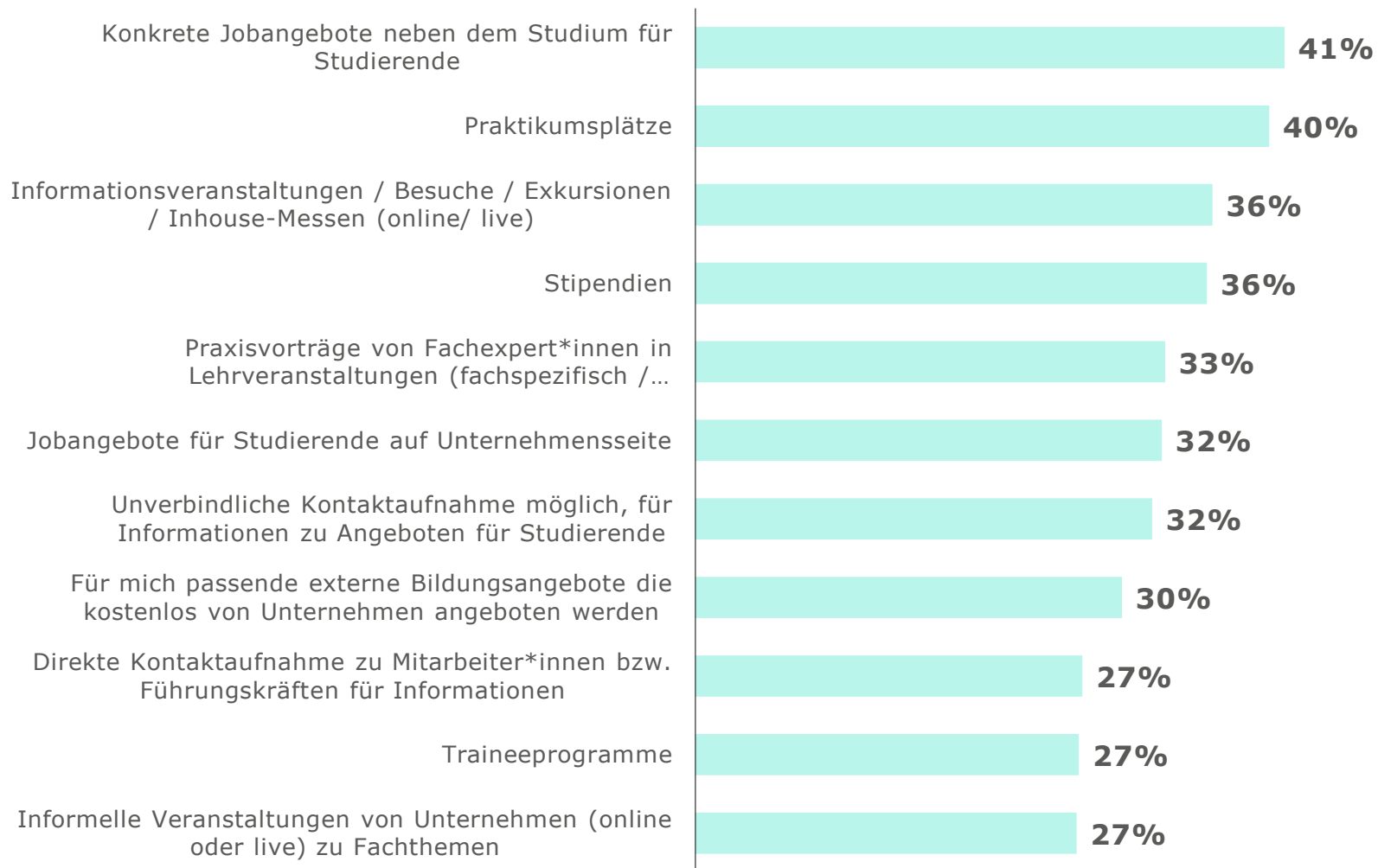
Schüler:innen mit guten Noten werden ermutigt einen Lehrberuf einzuschlagen

32%

68%

Schüler:innen mit guten Noten wird davon **abgeraten einen Lehrberuf einzuschlagen**

Gewünschte Unterstützung während des Studiums



Fazit

- Jobangebote brauchen materielle und emotionale Benefits für die jeweiligen Lebensbedürfnisse als passende JobValues
- Image-Themen sind weniger bedeutend als das Erleben von Fairness und sozialer Gerechtigkeit
- Eltern und junge Menschen brauchen schon ab der Volksschule Kennenlernmöglichkeiten und Erfahrungen mit Berufen in Unternehmen
- Das glaubwürdigste Medium sind Job-Botschafter:innen, welche die Interessen, Alters- und Lebensphasenthemen der Zielgruppe repräsentieren
- Statt Imagewerbung, authentische Jobstories als Beweiserbringer
- Angebote für Studierende zur Verbesserung ihrer Lebenssituation & Führungskräfte die sich für den Menschen interessieren

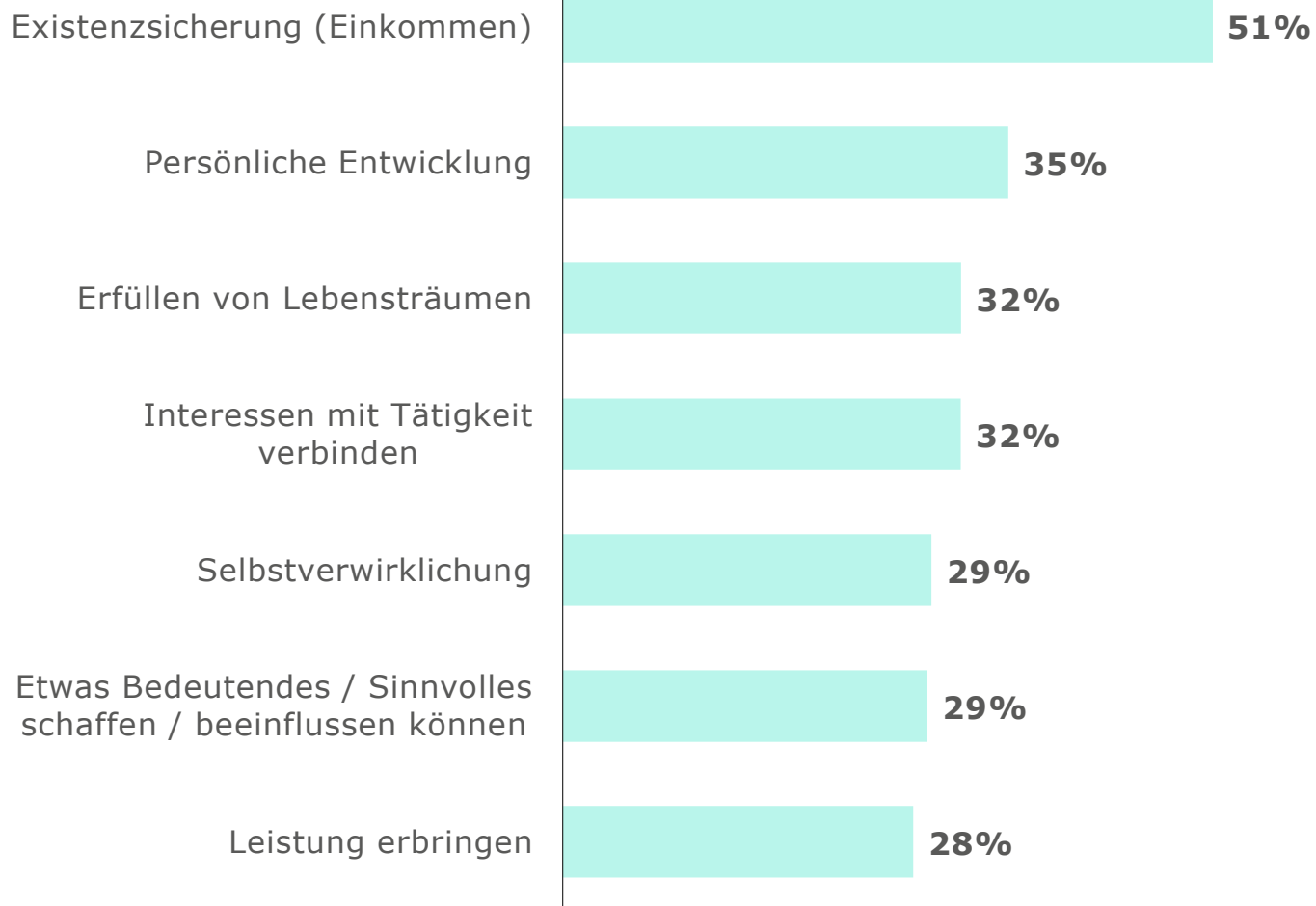


Arbeitswelt der jungen Generation



Stellenwert der Arbeit im Leben

★ TOP-Werte

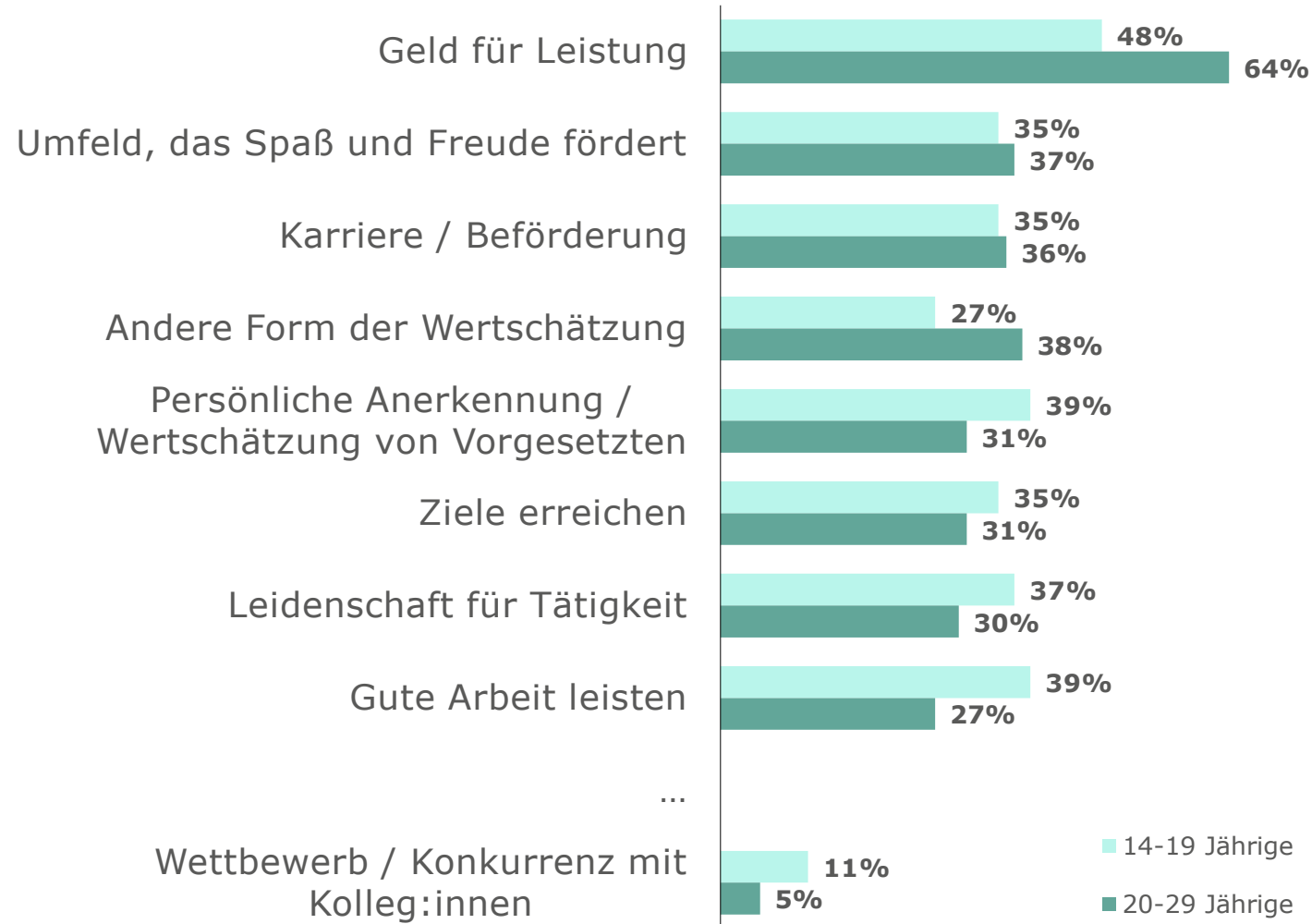


Welche Bedeutung/ welchen Stellenwert hat Arbeit/ Beschäftigung für Sie persönlich im Leben?

JUGEND IN Ö © LIFECREATOR CONSULTING 2024



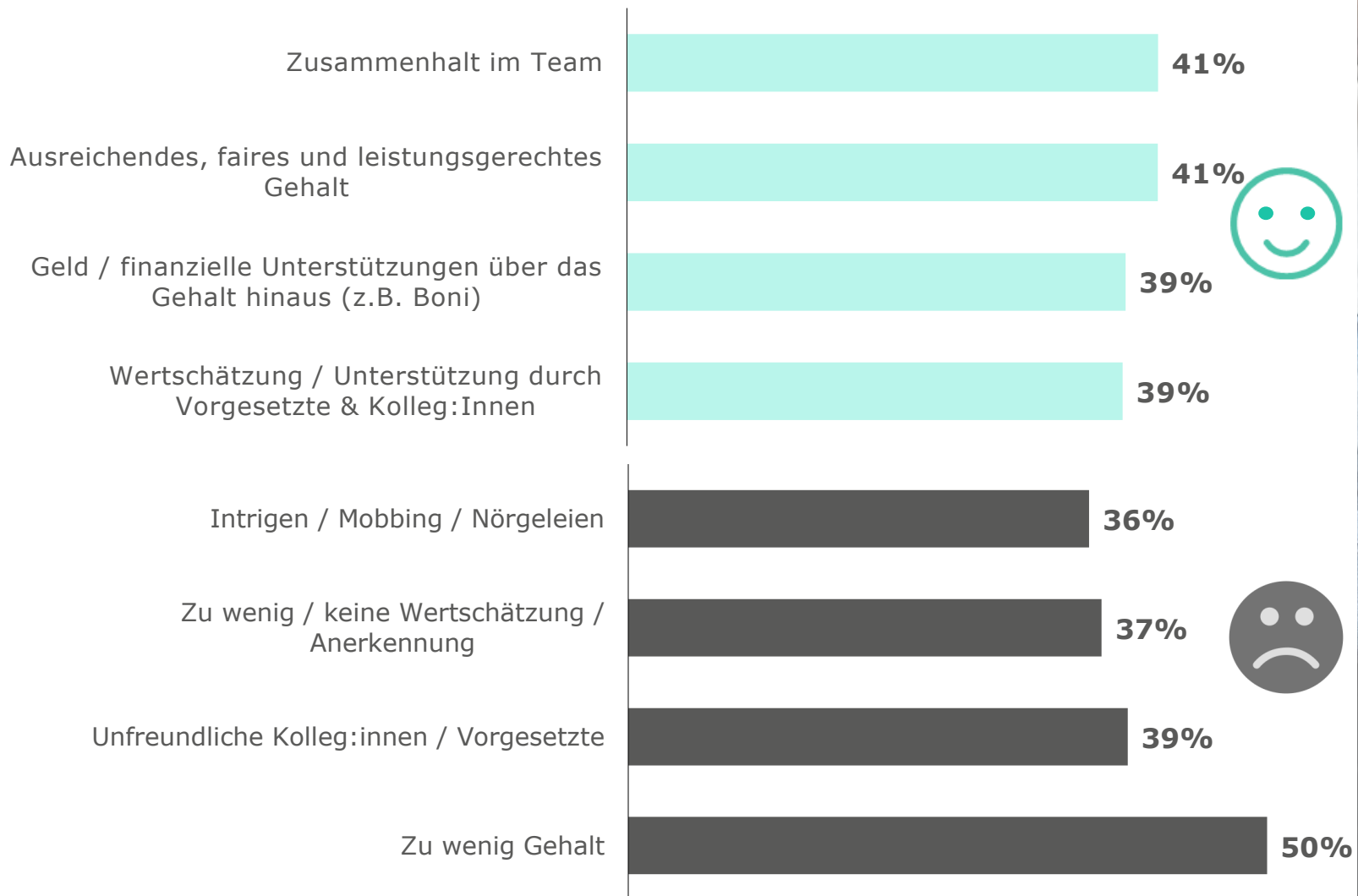
Motivationsfaktoren für mehr Leistung im Job



Welche Aspekte würden Sie persönlich dazu motivieren, (noch) mehr Leistung / Einsatz in einem Job zu bringen?



Positive und Negative Einflussfaktoren im Arbeitsumfeld

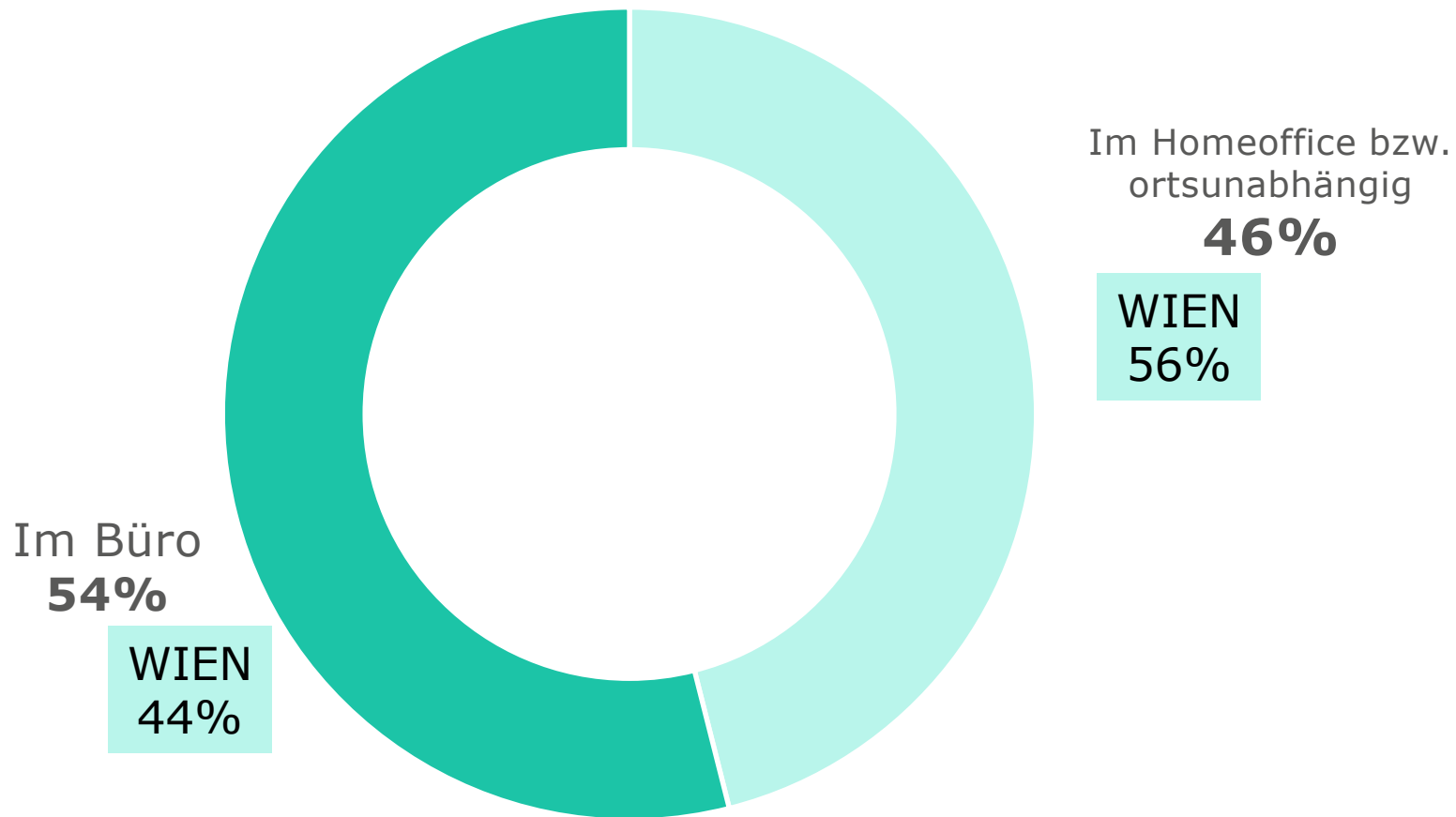


Und welche Aspekte beeinflussen Ihre Stimmung in Ihrem Arbeitsumfeld positiv?

JUGEND IN Ö © LIFECREATOR CONSULTING 2024



Präferierte Verteilung der Arbeitszeit: Homeoffice vs. Büro

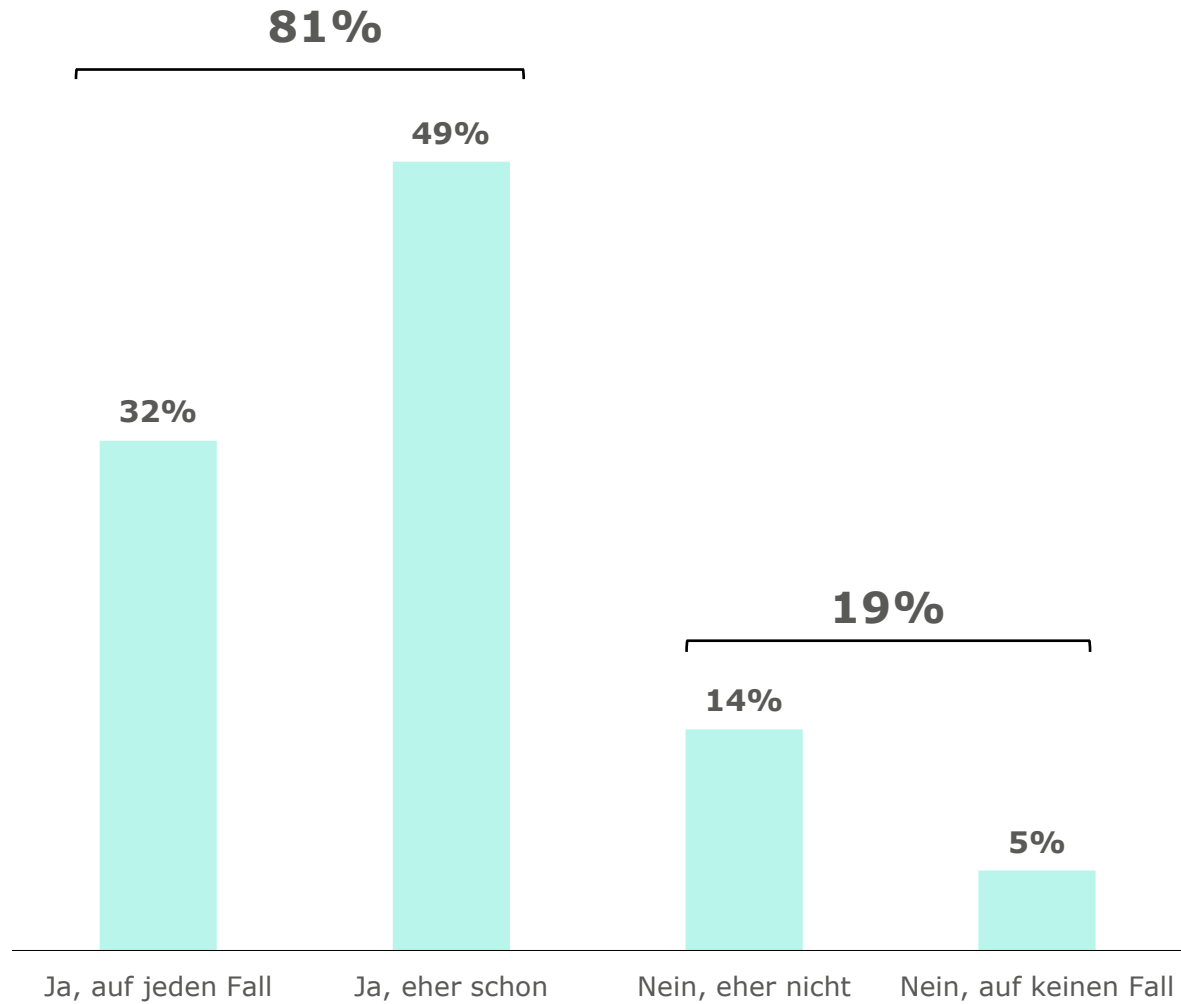


Basis: Erwerbstätige mit Homeoffice-Möglichkeit

Wieviel Prozent Ihrer Arbeitszeit würden Sie gerne im Homeoffice bzw. ortsunabhängig arbeiten und wieviel Prozent im Büro/ in Ihrer fixen Arbeitsstätte?



Interesse an Workations



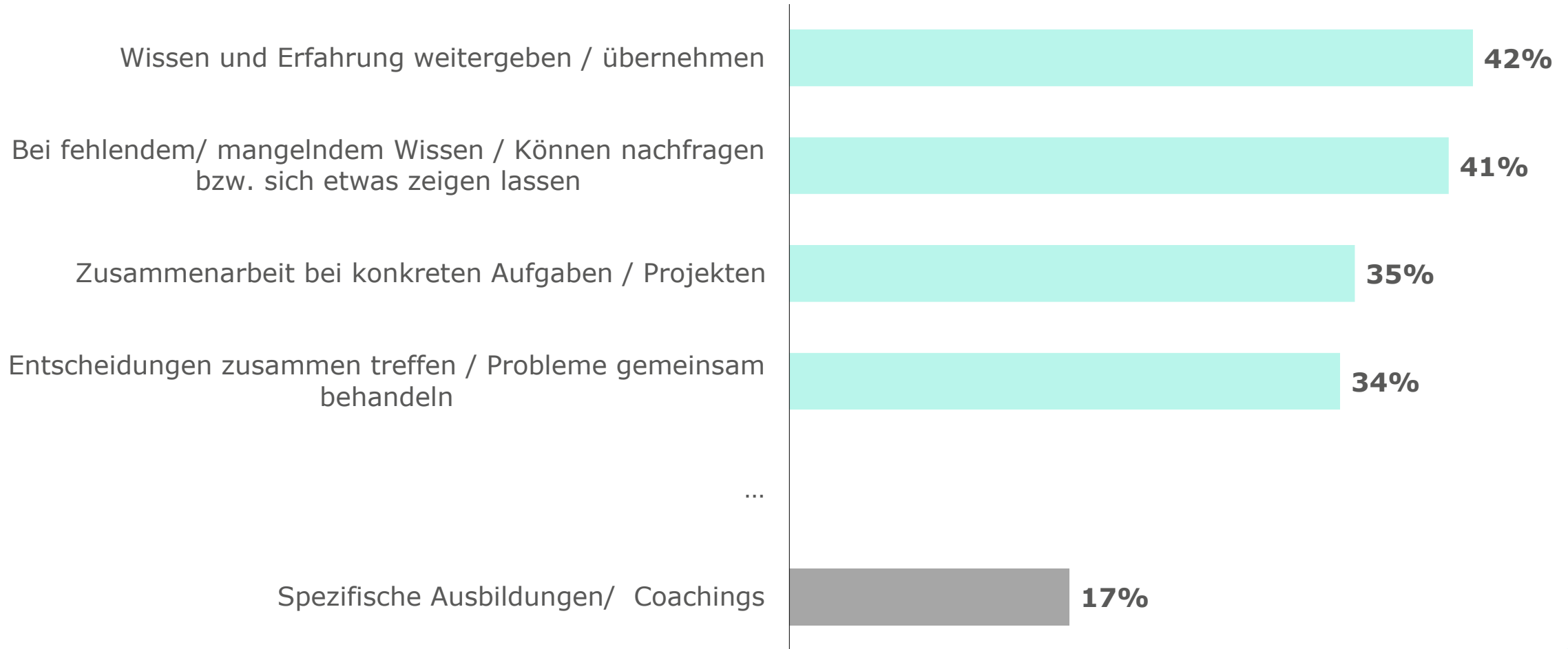
Basis: Erwerbstätige mit Homeoffice-Möglichkeit

Würden Sie ein Angebot für „Workations“ gerne nutzen?

JUGEND IN Ö © LIFECREATOR CONSULTING 2024



Förderung der Zusammenarbeit verschiedener Generationen am Arbeitsplatz



Wie können verschiedene Generationen zusammenarbeiten, um sich gegenseitig bei persönlichen Herausforderungen / in verschiedenen Lebensphasen zu unterstützen, um im Job / in der Ausbildung (weiterhin) gute Leistungen zu erbringen?

Fazit

- Die wichtigsten Gründe, warum junge Menschen arbeiten, ist, um ihre Existenz zu sichern, sich weiterzuentwickeln und sich Träume erfüllen zu können.
- Geld ist mit Abstand der Top-Motivator für Leistung im Job, weit vor Spaß, Karriere oder Anerkennung von Vorgesetzten.
- Um als Arbeitgeber für junge Menschen attraktiv zu sein, sollte man unbedingt auf den Zusammenhalt im Team und ein faires Gehalt achten. Die wichtigsten Tabus sind zu wenig Gehalt und unfreundliche Vorgesetzte oder Kolleg:innen.
- Die Zukunft der Arbeit wünschen sich junge Österreicher:innen flexibel: Homeoffice oder Workation-Angeboten stehen hoch im Kurs.



Mehr zur Studie:



lifeCREATOR CONSULTING GmbH
Heinz Herczeg MBA

Rathausstraße 19
A-2490 Ebenfurth

Telefon: +43 (664) 201 70 43
E-Mail: h.herczeg@lifecreator.at
Web: www.lifecreator.at